

# 福建创意产品摄影

生成日期: 2025-10-28

记录摄影指以纪录为目的,对客观事物进行真实影像反映的图片摄影。摄影之所以诞生,就是为了记录的目的。它诞生之后所显示出来的强大的生命力,也恰恰在于它的记录功能。这是其他技术或艺术所无法比拟或取代的。因此,从广义上说,摄影就是记录。记录摄影的结果是影像记录作品。相应而分,影像记录作品包括影像新闻作品和影像纪实作品。记录摄影目的(却是首要目的)在于记录;前提是尊重客观真实;对象是客观事物的表像;记录方式是以摄影再现影像。按照纪录影像的方式和追求的价值不同来划分,记录摄影分为新闻摄影和纪实摄影。尽管产品摄影和艺术摄影有着千丝万缕的联系,但实际上不同的。福建创意产品摄影

新闻摄影有百年不遇的,有事先深知的,有突然发生的,也有人为制造的摆布出来的,多种多样。突发性新闻较精彩。突发性新闻是难拍,因为你事先没准备,这就要看记者的素质,技术是否过硬。主要是思想意识,有没有那种思想准备。新闻照片有很好的,也有不好的。但都是新闻摄影。这种新闻摄影是公式化的,完成任务型的。报纸上有不少这样的照片。有的是没有办法,不登不行,是一种礼节。这种照片登多了影响新闻摄影记者的形象,也影响新闻界的形象。文字有时不可信,因它可以随便写。照片应是较真实的,较可信的。但有了电脑制作,弄得照片也不可信了,它可以胡乱拼接,头、身子、胳膊和腿,人身上的各个部件随意拼装更换、挪位,而且弄得天衣无缝。福建创意产品摄影设计是建立在商业和大众基础之上的。

在一般原则指导下,必须充分照顾其形象表现的特点,才能扬其长、避其短,充分地发挥其形象报道的威力。那种忽视新闻摄影形象特点的做法也要予以克服。新闻照片是由摄影画面形象和具备新闻诸要素的文字说明结合而成的,对两者的要求应力求一致。比如,要求报道的内容应是真人真事,要求表现这一内容的画面形象也应是真情实景。而决不能在文字说明上要求服从新闻的真实原则,而在形象表现上却允许似是而非。这种画面形象必须是摄影记者在现场观察的基础上,经过较有代表性的情节和瞬间的选择、摄取得来的,而不是什么“创作”的产物。新闻照片的画面形象必须服从新闻的真实原则。

告摄影的构思创意要受到被宣传商品的广告策略制约,具有较大的局限性,特别是广告摄影构思和创作讲究定位定向设计,在内容的表现方面,围绕广告的目的而常常有很大的规定性。但是作为艺术摄影的构思和创意,则没有这方面的约束。艺术摄影可以追求别出心裁,有较大的表现自由空间。因此,广告摄影必须努力讲究商品的个性和风格,常常将个人的风格隐藏在后面,力求以服从商品的需要为主,不然会很难达到预定的目标。广告摄影具有较大约束性。从摄影者的角度来看,产品摄影的构思创意要受到被宣传商品的广告策略制约。

平面广告设计在非媒体广告中占有重要的位置,也是学习平面设计必须要掌握的一门课程,不论在表现形式上还是在表现内容上都十分宽泛。表现形式可以多种多样,不象绘画那样受某种介质的限制,绘画的、摄影的、拼贴的,各种形式都可以为我所用,写实的、写意的、抽象的,各种手段都可以取其所长。这并非平面广告设计有鲜明的个性,因为广告创造是一种时尚艺术,其作品要能体现时代的潮流,设计者应该保持着职业的敏感,在不同的艺术形式中吸取营养,创作出既符合大众审美又符合时代潮流的作品来。广告在表现内容方面也是非常广,大到国家的方针政策,小到一个商品,都可以成为表现的对象。具体内容可以是宣传、环境保护、文化体育、电影戏剧、饮料食品、家用电器、旅游观光等等。而且,从受众的角度出发,广告摄影要考虑到商品的不同的消费层次。福建创意产品摄影

产品摄影技术也显示出越来越重要的地位。福建创意产品摄影

在对平面广告的性质、形式、内容有了一个初步认识之后，应了解它的基本创作规律。概括地说，平面广告创作包括两个方面，既创意与表现。创意是指思维能力，表现是指造型能力。它们在概念上是有区别的，但在创造过程中又是统一的。道理很简单，只有一个想法，没有造型能力，即使想法再好也不可能把它表现出来。从另一个来说，没有创造力和审美意识，其想法是很荒唐的，不可行的。另外只有造型能力，缺乏创意思维，是不可能称其为广告设计的，因为广告有很强的功能性，基本的功能就是传递信息，这个信息如何传递，所体现的就是创意思维能力。现代的广告已不仅是简单的告知功能，独到的创意思维，恰如其分的表现，是一则广告成功的关键。因此，两者既有不同，又相互统一，这两方面能力的培养具有很强的专业性。福建创意产品摄影

湛江市影客文化传播有限公司位于龙潮村龙新一横六巷九号二楼。公司业务分为照片，视频，推广，引流等，目前不断进行创新和服务改进，为客户提供良好的产品和服务。公司注重以质量为中心，以服务为理念，秉持诚信为本的理念，打造传媒、广电良好品牌。影客文化凭借创新的产品、专业的服务、众多的成功案例积累起来的声誉和口碑，让企业发展再上新高。